



פרסום ממומן בגוגל Ads

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים לניהול הפרסום והשיווק הממומן באמצעות גוגל
קהל יעד: יזם/בעל עסק המעוניין ללמוד כיצד לפרסם במערכת הפרסום של גוגל

5 שעות אקדמיות למפגש, 25 ש"א לקורס, 250 ₪

פירוט	נושא	
מבוא לפרסום ב- Google Ads מושגים מרכזיים מבנה המערכת הקמת קמפיין אפקטיבי יסודות מחקר מילות מפתח דפי נחיתה - פרקטיות לעבודה נכונה	יסודות הפרסום הממומן והטכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות	1 05/07/2022
ביצוע מחקר מילות מפתח בכלי מתכנן מילות המפתח הקמת קמפיין בניית קבוצות מודעות אפקטיביות	מחקר מילות מפתח והקמת קמפיינים	2 12/07/2022
עבודה עם תוספי מודעות עבודה עם מעקב המרות ניתוח הצלחה של קמפיינים - סטטיסטיקות ודוחות	שיטות לכתיבה שיווקית מתומצתת ויסודות פרסום ברשת המדיה	3 19/07/2022
בסיס לכתיבה שיווקית במודעות יסודות הפרסום ברשת המדיה צורות מיקוד- מבוסס מילות מפתח, אתרים, נושאים ותחומי עניין שיטות תמחור פורמטים של מודעות מחקר אתרים ומילות מפתח למדיה - בפועל הקמת קמפיין מדיה	הקמת קמפיין מדיה ובניית באגרים במערכת Google Ads	4 26/07/2022
יסודות העבודה עם רימרקטינג - מודעות שרודפות אחר המשתמשים צביעת קהלים הקמת קמפיין רימרקטינג יסודות הפרסום הממומן ביוטיוב באגרים מול סרטונים	רימרקטינג + בונוס פרסום ב YouTube	5 02/08/2022